

AFTERDUSK STUDIO

CONDIZIONI DI SERVIZIO

CONDIZIONI GENERALI

1. Prima di iniziare qualsiasi servizio richiesto verrà inoltrato all'utente, senza impegno, un preventivo che, se accettato, dovrà essere restituito digitalmente con firma dell'utente stesso o, nel caso di band, di un suo rappresentante.
2. Tutti i costi preventivati dall'AfterDusk Studio sono esenti dalle spese di commissione di PayPal, quando richiedono un pagamento online.
3. Tutti i servizi svolti dall'AfterDusk Studio sono svolti senza l'uso di preset, Al processing "automatici" e spesso anche senza l'uso di template standard perché riteniamo che ogni utente sia unico ed ogni traccia di ogni suo brano meriti di essere trattata partendo da zero, senza "formule magiche" generalmente valide. Per questo motivo i lavori svolti, pur nella celerità e dedizione per cui si contraddistingue lo studio, possono richiedere qualche giorno in più al fine di garantire all'utente una piena soddisfazione delle proprie aspettative.
4. L'AfterDusk Studio lavora occupandosi di un utente alla volta e pertanto potrebbe essere necessario prenotare anticipatamente il servizio richiesto alla mail indicata nella pagina "Contatti".
5. L'AfterDusk Studio (d'ora in poi ADS) si riserva di applicare particolari scontistiche per utenti "di ritorno" che abbiano già richiesto all'ADS servizi di recording, mixing o mastering di almeno quattro brani o di almeno un mini-album (EP) composto da quattro canzoni.
6. I preventivi dell'ADS, se personalizzati, possono comprendere prezzi scontati o maggiorati in base alle particolari prestazioni richieste.
7. Con cadenza biennale l'ADS organizza un concorso denominato "New Warriors of Rock" dedicato alle band/artisti emergenti con previsione di premi multipli e si può riservare di applicare, per brevi periodi di tempo e senza una determinata cadenza temporale, forti sconti per determinati servizi.
8. L'ADS tratta professionisti, semi-pro, amatori e debuttanti con uguale professionalità, richiedendo tuttavia dedizione e rispetto, con la riserva di interrompere il lavoro con coloro che, pur disposti a pagare per i servizi richiesti, manchino di impegno ed educazione nei rapporti con l'ADS.
9. I pagamenti possono essere effettuati in contanti o tramite PayPal, in quest'ultimo caso 5 giorni prima dello svolgimento del servizio richiesto.

FULL PRODUCTION

1. L'utente dovrà specificare sin dall'inizio se avvalersi di una produzione interamente digitale (ossia realizzata con VST in MIDI) o interamente analogica con musicisti di fiducia dell'ADS o misto analogico-digitale.
2. Nel caso di fornitura di spartiti da parte dell'utente sono richiesti spartiti digitalizzati per ogni strumento, non utilizzando la notazione alfabetica bensì quella classica (DO, RE, MI, ecc.).
3. Nel caso in cui non vengano prodotti spartiti ma solamente una demo multitraccia con file in WAV separati per ogni strumento, la valutazione dell'importo richiesto dall'ADS varierà in relazione al numero e alla lunghezza delle tracce, nonché alla complessità di una loro decifrazione "ad orecchio" in note.
4. E' possibile affidare all'ADS la composizione di parte delle tracce o dell'intera parte strumentale del brano o dei brani di cui si richiede la produzione. Nel primo caso la maggiorazione del prezzo sarà determinata dal numero, dalla lunghezza e dalla complessità richiesta delle tracce da comporre mentre nel secondo caso l'utente potrà scegliere se condividere i diritti di autore con l'ADS o riservarsi interamente per se' questi ultimi mediante il pagamento di una cifra forfettaria e la menzione della composizione/produzione da parte dell'ADS in tutti i media su cui avverrà la pubblicazione del brano.
5. In alternativa, per gli utenti strumentisti, è possibile affidare all'ADS la composizione della linea vocale e la registrazione delle parti vocali, maschili o femminili.
6. Il multitraccia di batteria fornito dall'ADS, a scelta dell'utente, potrà essere digitale con mappatura MIDI a mano o analogico in 8 tracce.
7. L'ADS non provvede alla composizione dei testi a meno che ciò non sia specificatamente richiesto dall'artista strumentista e non-cantante, dietro compenso da concordare. I testi potranno essere scritti in inglese, italiano o francese.
8. Il prezzo della fase di pre-produzione e produzione (composizione e registrazione da parte di musicisti dell'ADS) dovrà essere saldato interamente prima dell'inizio del lavoro mentre la successiva fase di post-produzione (mixing e mastering) verrà saldata al momento dell'approvazione delle relative versioni di mix e master finale. Per il pagamento delle recording session si rimanda al paragrafo seguente.
9. L'eventuale interruzione del servizio dopo la fase di pre-produzione, prima dell'inizio del mix, non comporterà nessuna spesa aggiuntiva. Nel caso di interruzione durante la fase di mix o di master, verrà richiesto il pagamento del 50% della cifra pattuita.

RECORDING

1. Nell'ADS possono essere registrati tutti i tipi di strumenti e tutte le parti vocali, compresi cori fino a quattro elementi alla volta.
2. Per quanto riguarda la registrazione di batteria, sarà possibile avvalersi della batteria elettronica posta nella sala di registrazione aggiuntiva dell'ADS. Per la registrazione di una batteria analogica vedasi il servizio di mobile recording studios in studi o sale prove terzi.
3. Per quanto riguarda chitarre elettriche e bassi, la registrazione avverrà interamente in digitale tramite D.I. e contemporanea channel strip con emulazione di ampli, pedali e stompbox ma senza microfonazione di amplificatore "fisico".
4. Per quanto concerne la registrazione delle tracce vocali al cantante sarà garantita l'eventuale alternanza tra più microfoni nel caso di registrazione di brani diversi o di parti di brani comportanti l'uso di diversi registri vocali.
5. Il cantante che verrà a registrare in studio non è tenuto a portare nulla, se non il proprio testo. Su richiesta possono essere stampati gratuitamente i testi da parte dell'ADS.
6. Tutti i musicisti, eccetto i tastieristi, dovranno portare il loro strumento, senza pedal-board o preamp/ampli.
7. Non si accettano microfoni forniti dagli strumentisti/cantanti, se non in casi eccezionali, previo test da effettuare uno o due giorni prima da parte del personale dell'ADS.
8. I tastieristi potranno scegliere se portare la propria tastiera/synth o usufruire delle tastiere/synth analogici o MIDI messi a disposizione dall'ADS.
9. Nell'ADS non è consentito fumare ne' introdurre animali, minori sotto i 12 anni o persone che non debbano registrare nella stessa sessione. I minorenni dai 12 anni in su dovranno essere accompagnati da un adulto.
10. Ogni danno all'attrezzatura o alla struttura dello studio dovrà essere rimborsato dall'utente.
11. Il pagamento delle sessioni di registrazione dovrà avvenire per intero al momento dell'inizio della sessione stessa.
12. Eventuali disdette dovranno essere comunicate con almeno 48h di anticipo. Per le disdette pervenute il giorno prima sarà richiesto il pagamento del 50% dell'intero corrispettivo. Nel caso di disdetta o di mancata presenza nella stessa giornata della recording session sarà richiesto il pagamento dell'intero corrispettivo all'utente in questione o, in mancanza di pagamento entro 10 giorni, al produttore. Tuttavia in caso di gravi motivi, sarà possibile saldare subito il 50% delle penali.

MOBILE RECORDING

1. Il servizio di mobile recording può essere garantito solo nel Comune di Genova o comunque nella Provincia di Genova, sia in sale prova ad uso della band/artista richiedente che in locali di terzi.
2. Nel caso di registrazione di concerti in locali di terzi di piccolo-medie dimensioni sarà richiesto alla band/artista di fornire all'ADS un nullaosta da parte del gestore del locale per l'occupazione dello spazio necessario ai fini della registrazione del live.
3. Nel caso di registrazione di rehearsal sessions/demo in sale prova ad uso della band/artista, sarà richiesto gratuitamente un previo sopralluogo per verificare lo spazio e le condizioni acustiche minime al fine di garantire una registrazione qualitativa.
4. La registrazione potrà avvenire a 22 tracce contemporaneamente con un massimo di 16 microfoni impiegati allo stesso tempo.
5. Per i live in locali terzi potranno essere registrate fino a due ore di concerto mentre per le rehearsal sessions nelle sale prova potranno essere registrate da un minimo di 2 ore fino ad un massimo di 32 ore. Ogni giornata di registrazione non potrà eccedere le 8 ore.
6. Il servizio di mobile recording dovrà essere saldato a mani o tramite PayPal almeno 5 giorni prima del giorno di registrazione.
7. Ogni danno accidentale o meno all'attrezzatura dell'ADS durante detto servizio, anche se cagionato da terzi aventi accesso alla sala prove o al locale cui si è acceduti, dovrà essere prontamente rimborsato dal richiedente stesso, pena la mancata consegna della registrazione effettuata/da effettuare.
8. Alla fase di registrazione, a richiesta dell'utente potrà seguire quella di mixing e mastering con prezzi particolarmente agevolati.

MIXING

1. Il servizio di mixing avviene interamente ITB o, su richiesta, tramite fase finale di somma analogica. Quest'ultima possibilità comporta una lieve maggiorazione di prezzo.
2. L'ADS non si assume responsabilità per difetti di registrazione effettuate presso studi o homestudio terzi. Eventuali richieste di eliminazione di dropouts o di difetti di registrazione saranno valutate prima della fornitura di relativo preventivo.
3. Per le parti di batteria l'utente dovrà fornire all'ADS un multitraccia composto da almeno 4 tracce. Nel caso di trasmissione di un unico file stereo, l'ADS si riserverà di verificare la qualità e la "processabilità" dello stesso. In caso negativo sarà proposta, senza impegno e in caso di accettazione dietro pagamento del corrispettivo, la registrazione di

una batteria elettronica in 8 tracce o la programmazione di una batteria digitale (no drum machine – solo mappatura MIDI a mano).

4. Verranno accettati solamente file lossless con un minimo di 24 bit 44100 Hz. Nel caso di fornitura di file a 16 bit (senza dithering) potranno essere eseguiti mix il cui eventuale master potrà essere dedicato solo alla release su CD o cassetta.
5. Incluso nel servizio di mixing vi sono 4h di editing, comping, timing, tuning/pitching per song. Oltre le 4h indicate, l'ADS interpellerà l'utente per quantificare le ore successive necessarie per completare l'editing delle tracce strumentali e/o vocali con relativo preventivo soggetto ad accettazione.
6. Il preventivo del mix consentirà sempre fino ad un massimo di tre revisioni e lo scambio dei relativi mixdown avverrà tramite fornitura gratuita di uno spazio riservato sulla piattaforma mixup.audio, ad accesso libero e gratuito per il cliente. Tutte le correzioni richieste dovranno essere indicate su mixup.audio in corrispondenza dei punti ritenuti critici.
7. Il cliente potrà decidere se poter accedere liberamente, tramite password, allo spazio condiviso su mixup.audio o se avvalersi di un accesso VIP tramite registrazione e log in gratuite a detta piattaforma. Alle band si richiede la nomina di un referente della band o comunque di esprimere le proprie preferenze/criticità in modo univoco.
8. Nel caso di mancata approvazione del terzo mixdown (evento mai successo fino ad oggi) potranno essere richiesti, dietro maggiorazione di quanto preventivato, ulteriori revisioni fino ad un massimo totale di sette, altrimenti verrà concesso il download dell'ultimo mixdown previo pagamento del saldo.
9. Per il servizio di mixing sarà richiesto il pagamento preliminare del 50% della somma preventivata prima dell'inizio dei lavori e del restante 50% prima della consegna del mix finale.
10. La durata del lavoro di mixing su un brano potrà variare in base al numero di tracce, alla lunghezza del brano e, successivamente, in base al numero e all'entità delle correzioni richieste nelle varie revisioni a disposizione dell'utente.
11. Fino all'ultima revisione l'utente potrà decidere di eliminare una o più tracce o di richiedere, tramite preventivo, la registrazione di una o più tracce da parte dell'ADS.
12. L'utente potrà decidere, prima dell'approvazione del mix, di ascoltare il brano direttamente nello studio dell'ADS.
13. I progetti di mix saranno conservati dall'ADS su mixup.audio fino a 90 gg dopo la conclusione dei lavori e, al netto di imprevisti, fino a 10 anni per eventuali remix, su supporti esterni.

MASTERING

1. Il servizio di mastering potrà avvenire o interamente ITB o in ibrido ITB/OTB o solo in OTB con una piccola maggiorazione di prezzo.
2. L'ADS non si assume responsabilità per eventuali difetti presenti in mix effettuati da studi terzi.
3. L'ADS può realizzare sia master su mixdown in file unico L/R o M/S che master fino ad un totale di 10 stems in ITB o 6 stems in ibrido ITB/OTB. I master realizzati su stems comportano un aumento del corrispettivo in relazione al numero di stems.
4. Verranno accettati solamente file lossless con un minimo di 24 bit 44100 Hz. Nel caso di fornitura di file a 16 bit (senza dithering) potranno essere eseguiti master solo per CD o cassetta.
5. L'ADS può garantire master dedicati e differenziati sia per CD che per vinile e per ogni piattaforma digitale di streaming/download (Spotify, Deezer, YouTube, Apple Music, Amazon Music, Bandcamp, SoundCloud, ecc.) oltre che eventualmente per cassetta. Il prezzo indicato nel preventivo terrà conto del numero di media specificati dall'utente per la pubblicazione del proprio brano o album.
6. Il preventivo del master consentirà sempre una revisione e lo scambio delle relative proposte di master finale avverrà tramite fornitura gratuita di uno spazio riservato sulla piattaforma mixup.audio, ad accesso libero e gratuito per il cliente. Tutte le correzioni richieste dovranno essere indicate su mixup.audio in corrispondenza dei punti ritenuti critici.
7. Il cliente potrà decidere se poter accedere liberamente, tramite password, allo spazio condiviso su mixup.audio o se avvalersi di un accesso VIP tramite registrazione e log in gratuite a detta piattaforma. Alle band si richiede o la nomina di un referente della band o comunque di esprimere le proprie preferenze/criticità in modo univoco.
8. Nel caso di mancata approvazione del secondo master (evento mai successo fino ad oggi) potranno essere richiesti, dietro maggiorazione di quanto preventivato, ulteriori revisioni fino ad un massimo totale di tre, altrimenti verrà concesso il download dell'ultimo master previo pagamento del saldo.
9. Per il servizio di mastering sarà richiesto il pagamento preliminare del 50% della somma preventivata prima dell'inizio dei lavori e del restante 50% prima della consegna del master finale.
10. La durata del lavoro di master su uno o più brani dipenderà dal numero di media su cui l'utente intende pubblicare il proprio brano/album oltre che dal numero di correzioni richieste nella/e revisione/i a disposizione dell'utente.

11. L'utente potrà decidere, prima dell'approvazione del master, di ascoltare il brano direttamente nello studio dell'ADS, con simulazione di ascolto su mezzi/ambienti diversi (hi-fi e lo-fi).
12. I progetti di master saranno conservati dall'ADS su mixup.audio fino a 90 gg dopo la conclusione dei lavori e, al netto di imprevisti, fino a 10 anni per eventuali remaster, su supporti esterni.

E-LEARNING E TUTORING

1. I corsi tenuti dall'ADS sono tutti individuali ed avvengono da remoto, tramite videocall settimanale con condivisione dello schermo e dell'audio della DAW dell'ADS, in modo da poter mostrare all'alunno i contenuti concreti delle lezioni.
2. I corsi di e-learning, indicati nella relativa pagina dei servizi dell'ADS, sono articolati in 4 moduli indipendenti l'uno dall'altro, ognuno comprendente 10 lezioni, per un minimo quindi di 10 lezioni ed un massimo di 40 lezioni.
3. Entrambi i tipi di corsi possono essere o solamente teorici, con verifiche online al termine di ogni lezione, o solamente pratici (dando per scontate le basi teoretiche) con esercizi al termine di ogni lezione, o misto teorico-pratici con doppie lezioni e relative verifiche e prezzo maggiorato del 50%.
4. Ogni lezione ha una durata di 1 ora di cui gli ultimi 10 minuti dedicati alle verifiche/esercizi con rispettive correzioni real-time.
5. Prima dell'ammissione ai corsi scelti, sia per l'e-learning che per il tutoring, verrà inviato all'alunno prima un test attitudinale e quindi un test di prova per valutare gli obiettivi che l'utente si pone e il suo grado di conoscenza. In questo modo l'ADS può garantire ad ogni singolo alunno, oltre che corsi individuali, anche corsi customizzati e calibrati sul proprio livello di conoscenza ed esperienza.
6. Il servizio di tutoring per producer si basa sull'invio di demo o multitraccia da parte dell'utente che chiede specifici consigli per migliorare le proprie produzioni o per capire quali possano essere i punti deboli del proprio mix. L'utente può anche chiedere tutorial su particolari argomenti del mondo dell'audio engineering in modo che siano trattati estensivamente o tutorial su plugin o VST specifici di cui richiede di sapere nel dettaglio l'utilizzo pratico.
7. Il tutoring, a differenza dei corsi di e-learning, si basa sulla produzione di video-tutorial interamente customizzati su misura dell'utente della durata di 20-30 minuti, con successiva condivisione su area riservata nella piattaforma Hightail di immagini e brevi clip audio per il raffronto A/B dei file originali con quelli processati dall'ADS a scopo didattico.
8. Il tutoring, a cui possono essere associate consulenze aggiuntive, può

essere poi seguito dal mix, con o senza editing/tuning/timing, ed eventualmente dal master, a prezzi scontati, del brano sul quale il producer ha chiesto determinati consigli.

9. I video saranno effettuati su DAW come Reason 12, Studio One 6 Professional, Samplitude Pro X8 Suite ma sono validi per qualsiasi DAW in cui il producer operi.
10. Sia il servizio di e-learning che quello di tutoring richiedono il pagamento anticipato dell'intera somma preventivata.